



Sindemia y Bien Común/Valor Público

Visiones para la Acción

Alberto Rodríguez

Junio 2022

axisger@yahoo.es



Ficha técnica

El objetivo: ser un producto de artesanía intelectual sobre situaciones, retos y posibilidades que la gente, las comunidades y la humanidad tiene ante sí para construir sus futuros desde el surgimiento del covid 19. Se busca plantear la diversidad de aspectos que afectan y los distintos puntos de vistas que se tienen, para desarrollar visiones que nos confronten como actores responsables en nuestra acción, al ampliar nuestra mirada y con ello promover la creatividad en nuestro actuar.

Metodología: sistematización de la información de artículos de veinte medios de información disponibles en la web de manera gratuita y en castellano (ABC, AFP, ALAI, AP, Aporrea, BBC mundo, El Comercio, El Confidencial, El Mundo, El Món de Demà, El País, La Vanguardia, New York Time español, Observatorio Covid 19 CLACSO, Proavinci, Rebelión, Reforma, Reuters, Runrunes, Yahoo! Noticias). La selección de los artículos se realizó de manera sumativa o incremental, sólo se consideraron artículos que daban nueva información, tenían otra perspectiva, desarrollaban variaciones sobre puntos de vista o incorporan nuevos argumentos.

Este tejido de informaciones permitió elaborar esta visión o cesta para fomentar el debate y la discusión productiva de lo planteado para América Latina y España. Se acompaña con una reflexión de las ausencias y conclusiones.

Esta versión considera información procesada entre el 22 de febrero de 2020 al 02 de abril del 2021, próximamente se actualizará con la información que se va presentando. Está basado en el artefacto de información:

Visiones Futuras desde la Cuarentena
Sistematización de los puntos de vistas para la Acción en América Latina y España
Labor- UCAB

https://www.academia.edu/57866043/Visiones_futuras_desde_la_Cuarentena

Estructura: conformada por las siguientes partes: 1) Perspectivas planteadas. 2) Evolución de la discusión. 3) Conclusiones. 4) Referencias.

Sindemia y bien común/valor público: ensayo que surge de la visión futura que desde la sindemia originada por el covid involucra reflexiones sobre el significado y las consecuencias de hacer relevante lo común, lo público. Dos términos que aunque miran la misma realidad, tienen matices de diferentes, coinciden en la participación más allá de la lógica de lo privado, y la relevancia del Estado y de la sociedad (donde reside su diferencia). Aprendizajes sobre perspectivas relevantes para nuestra acción.

Las visiones planteadas sobre **el manejo sanitario** son:

- Situación inicial
- Orientaciones estratégicas
- Retos actuales
- El delicado apoyo de lo privado
- Dando relevancia al bien común/valor público
- La vacuna como patrimonio de la humanidad
- Equipo de emergencia para otras pandemias

Situación inicial

El valor no es el precio, aunque se confunde hoy, llevando a realizar jerarquizaciones y procesos de toma de decisiones con una mirada centrada exclusivamente en el corto plazo y prevaleciendo conseguir, sobre todas las cosas, las pagas sustanciosas a las primas de la alta gerencia y los dividendos aceptables para los propietarios de las acciones. Lo cual no es adecuado cuando pensamos con empresas que estén realmente orientados a la responsabilidad social e inadmisibles para la organización de lo comunitario y de lo público. La sociedad y el Estado son más importantes que una empresa, una quiebra de un país o una comunidad sería una gran tragedia social (200).

La sindemia demostró que la capacidad de respuesta del Estado y de la sociedad es fundamental para enfrentar las consecuencias ocurridas por el catalizador que fue el covid 19. El discurso sobre que las empresas son las únicas que crean valor y que deben dirigir la riqueza, donde el Estado y las otras instituciones sociales son exclusivamente para enfrentar las externalidades y los problemas secundarios que se generan en la sociedad y en las comunidades, se demostró falaz e incluso peligroso ante los problemas y retos actuales de la humanidad y las diferentes implicaciones que de ella se derivan (200).

El Estado y lo público requieren ser reconocidos, fortalecidos y apoyados. Ante la sindemia, se encontraba inadecuadamente equipados y preparados para enfrentar las consecuencias de la crisis, y mucho menos para corregir las causas que siguen estando presente (e incluso acelerando). Solo actúan, cuando ocurren las crisis y toman decisiones sobre la marcha, resultando insuficiente (200). La crisis de legitimidad de las instituciones democráticas se profundizó más, se le pide mucha responsabilidad y en contraste se le asignan pocos recursos para funcionar (374). Importante destacar que si, en líneas generales, los mejores talentos (sea reales o imaginarios) desprecian trabajar y a los que trabajan en lo público; si las familias (en Venezuela y otros países afines) orientan a sus hijos a depreciar a los educadores / trabajadores sanitarios y mucho menos aceptar que ejerzan esta vocación, como esperar que los servicios públicos sean de calidad y pertinencia. Muchos menos apoyar el destino de recursos a los problemas y retos relevantes de nuestras comunidades, sociedades y humanidad en general.

Las amenazas más grandes que enfrentamos son las que no vemos, no porque estén escondidas o sean invisibles, sino por ceguera voluntaria (209). El covid es una amenaza clara e inminente, en contraste, el cambio climático no es un “villano” evidente (214, 374). Hoy estamos en una triple crisis: sanitaria, económica y ambiental (200).

Orientaciones estratégicas

La primera orientación es que el Estado y otras instancias públicas deben centrarse en lo estratégico como resulta evidente en esta sindemia.

- Atender lo estratégico que hizo evidente esta urgencia: La prioridad es tener un sistema sanitario robusto y universal. Nuestro escudo defensivo estaba desbastado por los irresponsables recortes presupuestarios en salud, investigación y educación. La solidaridad y la paz social exigen reforzar la protección social (cobertura desempleo y pensiones) (374).

La segunda orientación es pagar impuestos, y realizar después otras contribuciones significativas, como aporte al bien común/valor público de ser ciudadano (548).

- Cuando UNICEF tiene como imagen a un futbolista reincidente en evasión de impuesto, muestra la paradoja de como un organismo público multilateral celebra que los intereses privados prevalezcan sobre lo público.
- Da coraje que multimillonarios hagan obras de caridad como excusas para no pagar los impuestos (escudo fiscal) y mostrar generosidad cuando sus trabajadores tienen baja remuneración pudiéndola tener mejor. Ambos compromisos son su responsabilidad (548).
- Donaciones con cobertura mediática, siendo apenas una fracción de lo que pagarían si sus tasas impositivas estuviese en línea con las que pagan sus trabajadores. Más ricos pagan 3% de sus ingresos en impuestos, mientras que los que trabajan pagan 18% (548)
- Que el presidente de un país significativo como democracia y de libertad empresarial, con una de las mayores tradiciones de la filantropía y de la responsabilidad de pagar los impuestos para declamar los derechos, se vanaglorie que no honra su deber de pagar impuestos y que el partido de Lincoln este en sus manos.

La tercera orientación se relaciona al compromiso por una innovación transformadora que manifiesta el dilema estratégico de las organizaciones ante lo que la pandemia puso claramente en el tapete (209).

- Primera posición (mayoritaria): Se centra en cumplir los planes de negocios, planes operativos anuales u otras modalidades de planes quinquenales, donde los efectos de la pandemia representan un atraso, un malestar por no cumplir lo planteado, por no hacer lo que creíamos que debemos hacer. El covid representa un paréntesis molesto de nuestra acción adecuadamente planificada (209).
- Segunda posición (minoritaria): Se centra en aprendizajes centrado en la siguiente pregunta, ¿con todo lo que tenemos y sabemos, qué es lo mejor y lo más importante que nuestra organización debería hacer? Esto supone organizaciones con más imaginación y creatividad y donde la gente siente más energía y solidaridad (209)

La cuarta orientación está relacionado con la responsabilidad de la sociedad que es la que compra, vota y admira pudiendo incidir en favor de incrementar el bien común y el valor público (374).

- La sociedad requiere atender lo urgente y estratégico que es la reconstrucción del tejido social, político e institucional gravemente afectado por la crisis de confianza. El covid es un anuncio de los retos cruciales que comunidades, sociedades y la humanidad requiere superar (374)

La quinta orientación consiste en responder la pregunta ¿Cómo va afectar a las mujeres y a las familias? La importancia de garantizar que las respuestas que se hagan no dejen a nadie por el camino? (411).

- Tratar el cuidado infantil como una infraestructura esencial, tan digna de financiación como las carreteras y la fibra óptica. Ayudará a crear economías más productivas e inclusivas (411)

Retos actuales

Para América Latina (se incluye sur de los EEUU) y España es fundamental centrarse en crear valor y distribuirlo adecuadamente (200).

Impulsar una nueva economía para el crecimiento de la productividad, “ahí está la madre del cordero”. Situación que hoy no somos capaces de hacerlo (374). Por ello, los Estados y la sociedad deben invertir en crear valor público, invirtiendo e innovando para un bien común que preste servicios para todos, como ciudadanos responsables y creadores

de valor cívico y productivo (200, 374, 376). Esto implica inversión sustancial e inteligente en ciencia, innovación y educación en todos los niveles (374). Sin olvidar integrar los servicios públicos como parte de un sistema de innovación de ciudades verdes y crecimiento inclusivo, usando lo mejor de la creatividad aplicada en lo social y tecnológico (200).

Esto supone el reto valiente de cobrar impuestos de manera justa y una ciudadanía responsable que asuma que las riquezas están aparejadas con mayor compromiso cívico. Se requiere gravar a aquellas empresas y personas que apenas pagan tributo. No se puede cobrar solo los impuestos a los trabajadores formales de nuestros países (374).

Todo lo anterior pasa por restaurar la convivencia, superando las condiciones actuales de desgarró y violencia (374).

El delicado apoyo a lo privado

No repetir, la ya repetida experiencia, que el apoyo a las empresas privadas sean transferencias que se repartan entre el pago de las altas primas de sus ejecutivos y los fondos para especulaciones financieras por parte de sus dueños (200). Se requiere lograr a corto plazo que los recursos lleguen a lo productivo real: al trabajo y la tecnología requerida; el centro es perseverar los puestos de trabajo y las capacidades productivas reales (200). Basta de “austriacos” para proteger sus ganancias y “leninistas” para usufructuar al Estado. No confundir líderes de negocios con empresarios productivos. Se tiene que garantizar que las empresas cuando son rescatadas, la consecución de los beneficios tienen que ser de interés público demostrable (200).

Dando relevancia al bien común / valor público

Importancia de asumir la incertidumbre. La vida es incierta y si esperamos a la certidumbre, siempre llegaremos tarde (209). El problema no es como me las arreglo para salir de este problema, sino cual será el modo de vida que dejaremos (272). Alinear el comportamiento corporativo con las necesidades de la sociedad (200).

Esto requiere:

- Imaginación, esta capacidad de pensar diferente, que se concreta, convirtiéndose en creatividad. Lo que supone tener la energía y el coraje para innovar (incluso revolucionar) las prácticas (209)
- Modelos de negocios que conduzcan a un crecimiento más inclusivo y sostenible. Superando la obsesión con el ahora que hace correr el riesgo de descuidar la herencia que dejamos a las generaciones futuras (272).
- Participación para una transición más justa. Incorporando activamente y de forma relevante a ciudadanos y sindicatos. Permitiendo las diversas voces que incluyan a todos los distintos (200).

A la larga todo toda la comunidad, todo el país, toda la humanidad, incluso la naturaleza que conocemos, solo mejorará en la medida en que todos mejoremos (209).

La vacuna como patrimonio de la humanidad

La vacuna no puede ser propiedad de quien la encontró, pertenece al bien común, porque la salud de nuestros pueblos es responsabilidad de todos. La pandemia nos enseñó que las respuestas sociales a problemas globales son patrimonio de la humanidad (272)

Equipo de emergencia para otras pandemias

Urgente y estratégico es disponer de un plan de inversiones para estar preparados para una pandemia es uno de los aprendizajes de esta pandemia (458).

Los países no hicieron caso, a las alertas que se le dieron y a las evidencias que se presentaban. Ahora la realidad se impone, entendiéndose la relevancia de disponer un mecanismo de detección y abordaje inmediato de futuras epidemias (potenciales pandemias en nuestro mundo globalizado). Por una modesta cantidad de dinero, la humanidad podría haber superado esta pandemia con un 10% de las muertes y del impacto económico acaecido (458).

No hay manera de deducir a cero el riesgo de una pandemia/sindemia. El bioterrorismo puede producir una, aunque poco probable (existen manera más económica de hacer maldad). En cambio, es más probable que puede ocurrir por un error en el manejo de innovaciones en genética – genómica (458).

La propuesta de formar un equipo de emergencias para abordar tempranamente epidemias ya está formulada. Se estima un grupo de al menos 3.000 expertos en alerta permanente para saltar a cualquier parte del mundo en lo que se detecta un nuevo virus u otro tipo de amenaza equivalente (458).

Evolución de la discusión

Temática emergente que surge en la mitad del periodo vivido, con una fuerza especial y que visibiliza un proceso de conciencia del compromiso social de las personas y organizaciones en los momentos relevantes. Demostración que lo público y comunitario es clave para el buen funcionamiento de la comunidades y sociedades, incluyendo el sector privado. Interesante el hecho que empezamos con Mariana Mazzucato, seguimos con Manuel Castells y el Papa Francisco, para terminar con Bill Gate. Un recorrido de autores y activistas del desarrollo social.

Conclusiones

Su importancia se visibiliza en las emergencias

En el momento de las dificultades, en las situaciones dramáticas, en la superación de los retos esenciales, las personas, comunidades, sociedades y humanidad no pueden depender exclusivamente de lo privado. Aunque es un sector que es importante, no es el actor central que dinamiza las soluciones. La sindemia demostró que el bien común/valor público son las claves para tener las respuestas ante los grandes retos que se enfrentan los grupos humanos.

Surge la imagen de un intelectual latinoamericano, defensor de un liberalismo que plantea que solo lo privado genera soluciones de fondo, tener que recurrir a la beneficencia pública del Estado español para poder sobrevivir su vejez hasta su muerte por covid.

Incrementando el bien común / valor público

Un compromiso de todo, que trasciende la palabra y supone verbo real.

Algunos hallazgos:

- No le damos el apoyo como sociedad, ni como individuo, que se requiere.
- El covid mostro nuestras capacidades, las mismas no son suficientes para enfrentar la pobreza y el calentamiento global.
- Tenemos que hacer que se invierta más en el bien común /valor público.
- Cada quien debe aportar según sus disponibilidades. Tenemos que pagar nuestros impuestos e incidir que los que tengan más aporten más (dinero, conocimiento, actitud ...).
- Se requiere innovar, ser más creativo, asumir el reto de aumentar la pertinencia el impacto en lo común-público.
- Asumir que la gente es diversa y que compartimos en lo distinto.
- América Latina requiere conseguir la “madre del cordero” de un crecimiento de la productividad creando valor público e innovando para el bien común
- Comportamiento corporativo alineado a las necesidades y retos de las comunidades y la sociedad.
- Las vacunas como patrimonio de la humanidad y disponer de un equipo de alerta temprana de epidemias.

Estamos ante el reto de sumar, de construir un nosotros, para aportar y cuidar bienes compartidos que multiplican las capacidades de todos, que hacen una vida más humana. Ser generosos con lo que nos protegen y nos permiten crecer.

Referencias

Cod	Medio	Autor	Título
200	BBC mundo	Mariana Mazzucato	Mariana Mazzucato, la economista que no quiere que volvamos a la normalidad y cree que se puede hacer un capitalismo diferente
209	BBC mundo	Margaret Heffernan	Estas son las habilidades que se necesitan en un mundo impredecible (y no son tecnológicas)
214	BBC mundo	Y.Harari, R.Grynspar, J.Diamond	"El coronavirus podría terminar dejando un gran legado positivo": 3 destacados pensadores dan su visión de un mundo postpandemia
272	ABC	Papa Francisco	Papa Francisco: «La vacuna contra el coronavirus tiene que ser universal, patrimonio de la humanidad»
374	La Vanguardia	Manuel Castells	Después de la vacuna
376	Le Món de Demá	Carmen Colomina	Hacia una UE postpandemia
411	El País	Bill y Melinda Gates	Carta anual de Bill y Melinda Gates: el año en que la salud global se volvió local
458	La Vanguardia	Bill Gates	Bill Gates: "Es muy obvio que el mundo no se toma en serio la crisis climática"
548	BBC Mundo	Dan Price	Dan Price: "La filantropía de los multimillonarios es una estafa de relaciones públicas"

Las referencias están relacionadas al artefacto de información anteriormente mencionado. Consultando el mismo se puede revisar resúmenes de los artículos y tener el hipervínculo de los artículos